

HSE

StratMark

Marketing Spirit
- Markkinointihenkisyyden
johtaminen yrityksissä

Erik Pöntiskoski
StratMark-brunssi
29.05.2008



Markkinointi murroksen välineenä

- + Spirittiä mulle
- + Spirittiä sulle
- + Spirittiä meille kaikille



Aromivahventeesta

- + Hajuton
- + Mauton
- + Vahvistaa makua

→ Mitä sinä kaataisit organisaatioosi, jotta meininki olisi väkevämpää?

+ Perustavanlaatuinen liikkeenjohdon haaste:

*Miten saan **enemmän asioita aikaiseksi**
bisneksessäni **nykyisillä resursseilla?***

+ Sillä meidän pitää saada tällä nykyisellä jengillä asiat vaan hoidettua...

Munauksenestostrategia (Pekka Himanen)

- + Tehdään kuin ennenkin
- + Tavoitteena asiakas- ja kaverityytyväisyys

Olemassaolon perusta

- + Asiakkaat brändejä varten vai päinvastoin?
- + Ks. arvolupaukset

Lifestyle-yrittäjyys

- + Onko pieni aina kaunista
- + Strategiasta toimintaan



Markkinaorientaatio

- + Miksi samanlaisella strategialla, resursseilla, kyvykkyyksillä, prosesseilla, toimilla, investoinneilla päästään niin eri tuloksiin?

→ *miksi jotkut ideat lentävät ja toiset eivät?*

- + Siksi, että organisaatiot koostuvat *ihmisistä?*

Marketing Spirit

- + Miten kukin organisaation jäsen *sisäistää yrityksen liiketoiminnan tavoitteet ja kääntää sen arjen toiminnaksi*
- + Käytännössä ideoiden hakemista ja jakamista liittyen
 - + Asiakasarvon luomiseen, viestintään ja toimittamiseen
 - + Markkinatietoon
 - + Kannattavuuteen
- + Toteutuu yli määrättyjen tehtävä- ja funktiorajojen sekä prosessikuvausten

Kansainvälinen vertailu

- + Asiantuntijoiden, managerien ja työntekijöiden haastattelut
- + Historiallinen data ja observointi
- + Suomi, Japani, UK, USA, Australia

Kysymyksiä

- + Bisnes-filosofia – mihin managerit perustavat menestyksensä?
- + Hengen johtaminen – miten porukka innostuu, sisäistää ja sitoutuu?

Silta teorian ja käytännön välille

- + Markkinoinnin perusteet
 - + Laskentaosaaminen kuuluu myös markkinoijille
- + Strategisen markkinoinnin tutkimuskurssi
 - + Opiskelijat kenttätöihin puhumaan tekijöiden kanssa
- + Design-yritysten markkinointi Japanissa
 - + Apurahoilla 2 viikoksi Japaniin tekemään haastatteluja
→ raportti + seminaari syksyllä 2009 HSE:llä
- + Strategisen markkinoinnin case-kurssi
 - + Opiskelijat ratkomaan yritysten antamia caseja
- + HSE Minds –työpajat
 - + Opiskelijat ja yritysten edustajat ideoimaan esim. palvelukonsepteja

Antakaa meille duunia!

- + Opiskelijoille
 - + Yritysprojektit, kurssiharjoitukset, trainee-ohjelmat, kesätyöt, ...
 - oppimisen ja näytön paikat
- + Tutkijoille
 - + Avoimen oven mentaliteetti → kertokaa meille uranne hyvistä JA huonoista hetkistä → mitä olette oppineet
 - + Kenttätyö opettaa – pistetään vaikka graduntekijä viikoksi kulkemaan asiakaskäynneillä huippumyyjän kanssa

Strat⁺Mark Oma taustani ja kiinnostus

HSE, 2006 –

- + Väitöskirjan tutkimus
- + Opetus mm. Markkinoinnin perusteet, Case studies in strategic marketing, Strategisen markkinoinnin tutkimuskurssi

Tutkimusaiheet

- + Strateginen markkinointi, muutoksen johtaminen, myynnin johtaminen, kansainvälistyminen
- + Pohjois-Amerikka ja Aasian markkinat

Työkokemus

- + Liikkeenjohdon valmennus Koulutuskeskus Dipoli ja TalentGate Oy
- + Liiketoiminnan kehityshankkeita, mm. Nokia, Transearch Int'l, Beijer Electronics, Duetto Group
- + Aiemmin mm. Euro RSCG mainostoimisto, Finpro, yrittäjä, ...

Erik Pöntiskoski (KTM)

Lehtori/tutkija, StratMark-hanke, HSE

erik.pontiskoski@hse.fi

+358 50 520 8633