

HSE

# StratMark

Marketing Spirit  
- Markkinointihenkisyyden  
johtaminen yrityksissä

Erik Pöntiskoski  
StratMark-brunssi  
29.05.2008



THE BEST BUSINESS SCHOOLS  
IN THE WORLD

## Markkinointi murroksen välineenä

- + Spirittiä mulle
- + Spirittiä sulle
- + Spirittiä meille kaikille



### Aromivahventeesta

- + Hajuton
- + Mauton
- + Vahvistaa makua

→ Mitä sinä kaataisit organisaatioosi, jotta meininki olisi *väkevämpää?*

+ Perustavanlaatuinen liikkeenjohdon haaste:

*Miten saan **enemmän asioita aikaiseksi**  
bisneksessäni **nykyisillä resursseilla?***

+ Sillä meidän pitää saada tällä nykyisellä jengillä asiat vaan hoidettua...

## Munauksenestostrategia (Pekka Himanen)

- + Tehdään kuin ennenkin
- + Tavoitteena asiakas- ja kaverityytyväisyys

## Olemassaolon perusta

- + Asiakkaat brändejä varten vai päinvastoin?
- + Ks. arvolupaukset

## Lifestyle-yrittäjyys

- + Onko pieni aina kaunista
- + Strategiasta toimintaan



## Markkinaorientaatio

- + Miksi samanlaisella strategialla, resursseilla, kyvykkyyksillä, prosesseilla, toimilla, investoinneilla päästään niin eri tuloksiin?

→ *miksi jotkut ideat lentävät ja toiset eivät?*

- + Siksi, että organisaatiot koostuvat *ihmisistä?*

## Marketing Spirit

- + Miten kukin organisaation jäsen *sisäistää yrityksen liiketoiminnan tavoitteet ja kääntää sen arjen toiminnaksi*
- + Käytännössä ideoiden hakemista ja jakamista liittyen
  - + Asiakasarvon luomiseen, viestintään ja toimittamiseen
  - + Markkinatietoon
  - + Kannattavuuteen
- + Toteutuu yli määrättyjen tehtävä- ja funktiorajojen sekä prosessikuvausten

## Kansainvälinen vertailu

- + Asiantuntijoiden, managerien ja työntekijöiden haastattelut
- + Historiallinen data ja observointi
- + Suomi, Japani, UK, USA, Australia

## Kysymyksiä

- + Bisnes-filosofia – mihin managerit perustavat menestyksensä?
- + Hengen johtaminen – miten porukka innostuu, sisäistää ja sitoutuu?

## Silta teorian ja käytännön välille

- + Markkinoinnin perusteet
  - + Laskentaosaaminen kuuluu myös markkinoijille
- + Strategisen markkinoinnin tutkimuskurssi
  - + Opiskelijat kenttätöihin puhumaan tekijöiden kanssa
- + Design-yritysten markkinointi Japanissa
  - + Apurahoilla 2 viikoksi Japaniin tekemään haastatteluja  
→ raportti + seminaari syksyllä 2009 HSE:llä
- + Strategisen markkinoinnin case-kurssi
  - + Opiskelijat ratkomaan yritysten antamia caseja
- + HSE Minds –työpajat
  - + Opiskelijat ja yritysten edustajat ideoimaan esim. palvelukonsepteja

## Antakaa meille duunia!

- + Opiskelijoille
  - + Yritysprojektit, kurssiharjoitukset, trainee-ohjelmat, kesätyöt, ...
    - oppimisen ja näytön paikat
- + Tutkijoille
  - + Avoimen oven mentaliteetti → kertokaa meille uranne hyvistä JA huonoista hetkistä → mitä olette oppineet
  - + Kenttätyö opettaa – pistetään vaikka graduntekijä viikoksi kulkemaan asiakaskäynneillä huippumyyjän kanssa

---

# Strat<sup>+</sup>Mark Oma taustani ja kiinnostus

---

## HSE, 2006 –

- + Väitöskirjan tutkimus
- + Opetus mm. Markkinoinnin perusteet, Case studies in strategic marketing, Strategisen markkinoinnin tutkimuskurssi

## Tutkimusaiheet

- + Strateginen markkinointi, muutoksen johtaminen, myynnin johtaminen, kansainvälistyminen
- + Pohjois-Amerikka ja Aasian markkinat

## Työkokemus

- + Liikkeenjohdon valmennus Koulutuskeskus Dipoli ja TalentGate Oy
- + Liiketoiminnan kehityshankkeita, mm. Nokia, Transearch Int'l, Beijer Electronics, Duetto Group
- + Aiemmin mm. Euro RSCG mainostoimisto, Finpro, yrittäjä, ...

Erik Pöntiskoski (KTM)

Lehtori/tutkija, StratMark-hanke, HSE

[erik.pontiskoski@hse.fi](mailto:erik.pontiskoski@hse.fi)

+358 50 520 8633