

13.11.2006

StratMark-hankkeen ensimmäinen kutsuvierasseminaari järjestetään 18.1.2007

Torstaina 18.1.2007 pidettävän ensimmäisen vuotuisen StratMark-seminaarin valmistelutyö on edennyt pitkälle. Helsingin kauppakorkeakoululla ja Svenska handelshögskolanilla järjestettävään kutsuvierasseminaariin on lupautunut laaja joukko korkean profiilin puhujia, kuten **Jukka Hienonen, Ere Kariola, Mirkku Kullberg, Anne Lehmuskoski, Leena Paananen, Jari Sarasvuo, Pekka Soini, Roger Talermo** ja **Martti Uusitalo**. Seminaarin asema hankkeen vuosittaisena yhteiskunnallisen vaikuttamisen merkkipaaluna on lupaava.

Markkinointi- ja kaupallistamisosaaminen on harvoin menestystarinana suomalaisessa liike-elämässä. StratMark-hanke pyrkii kehittämään Suomen pitkän aikavälin kilpailukykyä tutkimalla markkinointiosaamisen tasoa ja käynnistämällä laaja-alaisen keskustelun. Lähtökohtana on, että strategisen markkinoinnin tulosvaikutuksen ja roolin ymmärtäminen johtaisi markkinoinnin arvonnousuun: markkinointi on paljon enemmän kuin myyntiä ja mainontaa. Keskeisinä teemoina toiminnassa ja vaikuttamisessa ovat markkinoinnin ja markkinointihenkisyyden merkitys sekä terve ylpeys kansallisesti ja kansainvälisesti. Enää ei voida toimia 'niin kuin aina ennenkin'.

Hanke on edennyt ensimmäisen puolen vuoden aikana suunnitellusti. Tutkimushenkilökunta on palkattu, tutkimusseminaarit käynnissä, kaksi diplomityötä valmistunut ja noin kymmenen artikkelia on saatu hyväksytyä tieteellisiin julkaisuihin sekä talven konferensseihin. Näiden lisäksi työn alla on laaja joukko työpapereita. Suomalaisten yritysten huippujohtajien round table -keskustelu- ja -ohjauspiiri on käynnistänyt toimintansa ja tarjoaa suoran kanavan vastata tutkimustyöllä liike-elämän ja yhteiskunnan tarpeisiin.

Hanke on saavuttanut merkittävää näkyvyyttä talouslehdissä, mukaan lukien useat artikkelit ja yleisönosastokirjoitukset mm. Kauppalehdessä, Taloussanomissa, Ekonomi-lehdessä ja korkeakoulujen sidosryhmäjulkaisuissa. Televisiossa hanke on ollut esillä YLE:n aamu-tv:ssä sekä MTV3:n Luova luokka -ohjelmassa. Amerin toimitusjohtaja, hankkeen alullepanija Roger Talermo esitteli hanketta laajasti myös Kärkimedian Suunta 2006 -seminaarissa. Hankkeen verkkosivut osoitteessa www.stratmark.fi ovat osoittautuneet suosituksi tiedonlähteeksi ja kontaktipinnaksi. Keskustelu aihepiiriin ympäriltä on kantanut myös tulosta kauempaa: kolmansien ja ulkopuolisten osapuolten StratMark-henkisiä kannanottoja esiintyy jatkuvasti julkisuudessa.

StratMark-seminaari 18.1.2007 on kokopäiväinen kutsuvierastilaisuus, joka on valikoiden suunnattu yritysten ylimmälle johdolle ja hallitusten jäsenille, julkishallinnon vaikuttajille sekä liiketaloustieteen opiskelijoille. Täydennetty ohjelma julkaistaan henkilökohtaisten kutsujen lähettämisen yhteydessä joulukuun alussa. Oikeus ohjelmamuutoksiin pidätetään.

Seminaarin tai hankkeen tukemisesta kiinnostuneita pyydetään olemaan yhteydessä hankekoordinaattoriin.

StratMark-hanke toteutetaan Helsingin kauppakorkeakoulun (HSE) ja Svenska handelshögskolanin (Hanken) ryhmähankkeena. Amer-yhtymän aloitteesta käynnistetyn hankkeen valmistelu alkoi 15.8.2005 ja se on suunniteltu 3-5-vuotiseksi. Tutkimusryhmään kuuluu neljä professoria, kaksi post-doc-tutkijaa ja neljä jatko-opiskelijaa. Kokonaisbudjetti on tällä hetkellä 1 331 066 euroa, josta Tekes-rahoituksen osuus on noin miljoona euroa. Muut rahoittajat ovat Amer Sports, Suunto, MARK ja Kontentia.

Lisätietoja:

Hankekoordinaattori, tutkija Antti Vassinen, puh. 050 383 8519

Dosentti Petri Parvinen (HSE), Professorit Christian Grönroos (Hanken), Kristian Möller (HSE), Tore Strandvik (Hanken) ja Henrikki Tikkanen (HSE)
<http://www.stratmark.fi>, sähköposti: etunimi.sukunimi@stratmark.fi (kaikki)

HSE:n viestintä, puh. (09) 4313 8621, 4313 8579, sähköposti viestinta@hse.fi, www.hse.fi/media

