

13.11.2006

StratMark-projektets första inbjudningsseminarium arrangeras 18.1.2007

Torsdagen den 18 januari 2007 arrangeras den första av årliga StratMark-seminarier och förberedelsearbetet för denna har kommit långt. Seminariet, som arrangeras på Helsingfors handelshögskola (HSE) och på Svenska handelshögskolan (Hanken), har lockat flera talare av hög profil, till exempel **Jukka Hienonen, Ere Kariola, Mirkku Kullberg, Anne Lehmuskoski, Leena Paananen, Jari Sarasvuo, Pekka Soini, Roger Talerma** och **Martti Uusitalo**. Seminariets position som en milstolpe för projektets samhälleliga påverkan verkar lovande.

Kompetens inom marknadsföring och kommersialisering har sällan varit en framgångshistoria i det finska näringslivet. StratMark-projektet strävar till att utveckla den finländska konkurrensen på lång sikt genom att forska i nivån på marknadsföringskompetens och genom att få igång en bred diskussion på området. Utgångspunkten är att förståelsen för den strategiska marknadsföringens roll i och inverkan på företagets resultat skulle leda till en uppgång i marknadsföringens värdering. Marknadsföring är så mycket mer än försäljning och annonsering. Verksamhetens centrala teman är marknadsföringens och marknadsföringsandans betydelse och en sund stolthet både nationellt och internationellt. Vi kan inte mer handla "som vi alltid har gjort".

Under det första halvåret har StratMark-projektet fortskridit enligt plan. Man har anställt forskningspersonal, satt igång forskningsseminarier, fått två diplomarbeten färdiga och fått cirka 10 artiklar godkända i vetenskapliga journaler och för olika konferenser nästa vinter. Förutom dessa är flera working papers under arbete. Round Table-diskussioner och –styrgrupper har inlett sin verksamhet, vilken erbjuder en direkt kanal för forskningsarbetet att svara på näringslivets och samhällets behov.

Projektet har fått omfattande synlighet i den ekonomiska pressen, inklusive flera artiklar och insändare i bland annat Kauppalehti, Taloussanommat, Ekonomi-lehti och i högskolornas egna publikationer. I tv har projektet varit framme i YLE:s morgon-TV och i programmet Luova luokka på MTV3. Vd:n för Amer och projektets grundare, Roger Talerma, har också presenterat projektet på seminariet Kärkimedian Suunta 2006. Projektets webbplats www.stratmark.fi har visat sig vara en populär informationskälla och kontaktyta. Diskussionen kring temat har burit frukt också på längre håll: externa parter uttrycker sig ofta i StratMark-anda i offentligheten.

StratMark-seminariet 18.1.2007 är ett heldagsevenemang för inbjudna gäster. Inbjudningarna är riktade till högsta ledning och styrelsemedlemmar, personer med inflytande i den offentliga sektorn och till studerande i företagsekonomi. Ett komplett program publiceras i samband med att inbjudningarna skickas ut i början av december. Rätten till ändringar förbehålls.

Personer intresserade av att stöda projektet eller seminariet kan vända sig till projektkoordinatorn.

StratMark-projektet genomförs i samarbete mellan Helsingfors handelshögskola (HSE) och Svenska handelshögskolan (Hanken). Projektet startades på initiativ av Amer Yhtymä. Förberedelserna startades 15.8.2005 och projektet planeras pågå i 3-5 år. I forskningsgruppen ingår fyra professorer, två post-doc forskare och fyra doktorander. Helhetsbudgeten uppgår för tillfället till 1 331 066 euro, varav ca en miljon är finansierad av TEKES. De övriga finansörerna är Amer Sports, Suunto, MARK och Kontentia.

Tilläggsinformation:

Projektkoordinator: Antti Vassinen, forskare, tfn 050-3838519

Docent Petri Parvinen (HSE), professorerna Christian Grönroos (Hanken), Kristian Möller (HSE), Tore Strandvik (Hanken) och Henriikki Tikkanen (HSE)

<http://www.stratmark.fi>, e-post: fornamn.efternamn@stratmark.fi (gäller alla)

HSE:n viestintä, puh. (09) 4313 8621, 4313 8579, sähköposti viestinta@hse.fi, www.hse.fi/media

