

Strategisen markkinoinnin tutkimuskurssi**Kevät 2010**

Huom! Reaktiopaperien arvosteluasteikko: 0 - 4

Huom! Lopputyöt arvosteltu asteikolla 0 - 100

Op nro	Reaktiopaperit (skaalattu)	Suunnitelma	Lopputyö	Lopputyö (skaalattu)	Pisteet yhteensä	Kurssin arvosana
k21656	17,1	12	90	54	83,1	4
k37129	17,1	12	95	57	86,1	5
k81552	15,0	12	90	54	81,0	4
k78766	18,8	12	90	54	84,8	4
k88092	13,6	13	75	45	71,6	4
k80824	15,0	13	75	45	73,0	4
k70554	13,6	13	75	45	71,6	4
k93671	17,1	18	95	57	92,1	5
k93787	18,6	18	95	57	93,6	5
k93676	18,6	18	95	57	93,6	5
k82300	17,1	18	95	57	92,1	5
k71392	13,6	10	75	45	68,6	3
k93591	15,7	10	75	45	70,7	4
k80143	13,6	10	75	45	68,6	3
k80674	15,7	10	75	45	70,7	4
k81121	12,1	13	60	36	61,1	3
k84585	12,1	13	60	36	61,1	3
k80002	12,1	13	60	36	61,1	3
k80494	12,1	13	60	36	61,1	3
k91831	12,1	14	65	39	65,1	3
k84039	15,7	14	65	39	68,7	3
k78758	15,7	14	65	39	68,7	3
k72893	12,1	14	65	39	65,1	3
Keskiarvo	15,0	13,3	77,0	46,2	74,5	3,8
Max	20	20	100	60	100	5